

Przestań zbierać komunikaty ChatGPT, zamiast tego poznaj je lepiej.

Ponieważ pogoń za idealnym pomysłem jest stratą czasu. Zapisalem setki pomyslow na pisanie, pomyslow na burze mozgów i pomyslow na produktywnosc, ale nigdy nie bylem zachwycony rezultatami. *Poniewaz wszedzie w Internecie pisza, ze aby uzyskac idealny wynik, za kazdym razem potrzebny jest konkretny sygnał.*

Byłem przekonany, że mistrzostwo polega na zbieraniu podpowiedzi. Po tym, jak zacząłem zauważać, jak tzw. stratedzy podpowiedzi i „mistrzowie” sprzedawali swoje podpowiedzi w mediach społecznościowych, twierdząc, że znają sekret doskonałych odpowiedzi i zarabiania na nich pieniędzy. Pewnego dnia przeczytałem fragment z *Cal Newport's Głęboka praca: Jeśli nie produkujesz, nie będziesz się rozwijać bez względu na to, jak bardzo jesteś utalentowany czy wykwalifikowany.*

Zastanawiałem się nad tym przez chwilę i doszedłem do wniosku, że: **Głębka ma większe znaczenie niż ilość. Zastosowałem to do podpowiedzi.** Wcześniej używałem ChatGPT jak skrótu. Nigdy nie pomagało mi to w myśleniu i rozumieniu tego, czego nie wiem. Eksperymentowałem z tym, koncentrując się tylko na jednej podpowiedzi na raz, i wiedziałem, że podpowiedzi, podobnie jak pisanie, stają się lepsze, gdy **dłużej skupiasz się na jednej myśli.** Kiedy formułujesz swoje myśli inaczej, udoskonalas je i zadajesz kolejne pytania, nie tylko poprawiasz wynik, ale także ćwiczysz **własną jasność umysłu.**

Twoim celem nie powinno być znalezienie kolejnych podpowiedzi, lecz pogłębienie tematu za pomocą tych, które już masz.

Podpowieź do głębszego zagłębienia się

Jesteś moim partnerem do przemyśleń. Podzielę się popularnym tematem w kategorii Kreatywność i technologia. Zadaj mi 3 przemyślane pytania, które sprawdzą moje powierzchowne zrozumienie i pomogą mi odkryć głębsze spostrzeżenia na temat wpływu na rzeczywisty świat.

Spróbuj zrobić to w ten sposób:

Wyjaśnij, jaki wpływ ma automatyzacja sztucznej inteligencji na twórczość. Zamiast opierać się na pierwszej odpowiedzi ChatGPT, poszukaj dalej.

Zapytać:

- *Czyja kreatywność ulega zmianie?*
- *W jaki sposób?*
- *Jakie nowe szanse (lub zagrożenia) niesie ze sobą?*

Zdziwisz się, jak wiele ten sam temat otwiera nowe możliwości zrozumienia. Głębka nie tkwi w złożoności, lecz w ciekawości.

3 sposoby na pogłębienie wiedzy za pomocą dowolnego polecenia.

1. Zadaj sobie pytanie, czego tak naprawdę próbuję się nauczyć?

Zastanów się nad tymi pytaniami zanim napiszesz polecenie.

Czy szukasz informacji, zrozumienia czy wglądu?

Jasność intencji jest tym, co pozwala zamienić niejasne podpowiedzi w precyzyjne. *Oto jak dogłębnie przeanalizowałem temat, zadając pytania na ChatGPT:*

Użytkownik:

Chcę napisać wpis na bloga o korzyściach z pracy zdalnej, ale szukam świeżego ujęcia. Zachowuj się jak mój partner do myślenia i zadaj mi 3 pytania, które zakwestionują moje powierzchowne rozumienie tematu. Użyj tylko 6 linijek.

ChatGPT:

1. Poza elastycznością – w jaki sposób praca zdalna zmienia Twoją codzienną energię, koncentrację i kreatywność w sposób, w jaki tradycyjne biura nie potrafią?
2. Czy praca zdalna może zmieniać nasze poczucie przynależności lub pracy zespołowej w subtelny sposób, o którym rzadko rozmawiamy?
3. Czy istnieją ukryte długoterminowe korzyści – takie jak rozwój umiejętności, globalne sieci kontaktów czy odporność psychiczna – które pozostają niezauważone w typowych narracjach o „pracy z domu”?

Zrzut ekranu autorstwa autora.

Odbiorcy: sceptyczni menedżerowie.

Mit: produktywność spada podczas pracy zdalnej.

„Trudna” część: samotność — ale może właśnie ona wymusza bardziej celową, świadomą komunikację.

Skupmy się na tym. Nadaj tytuł i opracuj konspekt artykułu dla menedżerów, który dowodzi, że praca zdalna nie obniża produktywności — ujawnia jedynie złe zarządzanie.

Tytuł:

„Praca zdalna nie zabija produktywności — złe zarządzanie to robi”

Konspekt:

1. Wstęp (Hook):

Zacznij od powszechnego mitu: „Pracownicy pracują mniej, gdy są w domu.”

Skontrastuj to z zaskakującymi danymi pokazującymi stabilną lub wyższą wydajność.

2. Przedefiniowanie problemu:

Wyjaśnij, że spadki produktywności często wynikają z niejasnych oczekiwań, słabej komunikacji lub braku rozliczalności — a nie z samej pracy zdalnej.

3. Ukryte wyzwanie:

Omów samotność jako rzeczywistą trudność, ale przedstaw ją jako szansę dla menedżerów, by rozwijali celową, uporządkowaną komunikację.

4. Sukcesy dzięki świadomej komunikacji:

Pokaż przykłady zespołów, które dobrze funkcjonują zdalnie dzięki nadkomunikacji, jasno określonym celom i celowym spotkaniom kontrolnym.

5. Refleksja menedżerska:

Uzasadnij, że praca zdalna obnaża słabości w przywództwie — zespoły odnoszą sukces, gdy kierownictwo potrafi jasno zarządzać, a nie gdy nadzoruje z bliska.

2. Używaj ChatGPT jako lustra, a nie maszyny.

Zamiast prosić o odpowiedzi, zadawaj pytania.

Refleksyjna rozmowa ze sztuczną inteligencją może ujawnić Twoje martwe punkty, o których istnieniu nie wiedziałeś.

3. Co tydzień przeglądaj swoje najlepsze podpowiedzi.

Nie powiedziałem, żeby usuwać stare podpowiedzi. Użyj ich ponownie w nowym kontekście.

Ten sam impuls, który w zeszłym miesiącu wydawał się przeciętny, dziś może doprowadzić do przełomu.

Głębia to nawyk, a nie sztuczka.

Im bardziej udoskonalisz to, co już masz, tym mniej będziesz musiał gonić za nowościami. To jest prawdziwa siła szybkiego projektowania: nie chodzi o opanowanie sztucznej inteligencji. Chodzi o opanowanie własnego myślenia.

Dbajmy o uczniów, ale nie zapominajmy o sobie.

Mariusz Walak