



REGULAMIN

MIĘDZYNARODOWEGO KONKURSU UMIEJĘTNOŚCI STATYSTYCZNYCH

VII POLSKA EDYCJA ROK 2024/2025

Udział w konkursie jest darmowy. Organizatorem polskiej edycji konkursu jest Polskie Towarzystwo Informatyczne, Sekcja Analizy Danych (adres: Zakład Biostatystyki i Informatyki Medycznej, ul Szpitalna 37 p.1.22, 15-295 Białystok).

Oryginalna nazwa konkursu: International Statistical Literacy Project – Poster Competition.

§ 1

ADRESACI KONKURSU

Konkurs przeznaczony jest dla uczniów szkół podstawowych, średnich i studentów studiów I stopnia mających siedzibę w Polsce, którzy przeprowadzą badania na dowolny temat i zaprezentują swoje wyniki na plakacie naukowym (posterze).

1. Do udziału w konkursie zapraszamy uczniów w czterech kategoriach wiekowych:
 - uczniowie klas 4-6 szkoły podstawowej
 - uczniowie klas 7-8 szkoły podstawowej
 - uczniowie szkół średnich
 - studenci studiów licencjackich lub szkół równoważnych
2. Zespoły uczniowskie powinny być złożone z 1-5 uczniów. Uczeń może pracować tylko w jednym zespole.
3. Drużyny reprezentuje nauczyciel.

§ 2

CELE i ZADANIA KONKURSU

1. Celem konkursu jest doskonalenie umiejętności uczniów w opisywaniu swojego otoczenia i codzienności za pomocą statystyki.
2. Zadanie konkursowe polega na stworzeniu plakatu naukowego.

3. Uczniowie szkół podstawowych (klasy 4-6, klasy 7-8) mogą przygotować plakat w wersji papierowej i przesłać go w wersji elektronicznej (skan). Uczniowie szkół średnich oraz studenci powinni przygotować plakat od razu w wersji elektronicznej.
4. W edycji 2024/2025 temat plakatów jest dowolny.
5. Udział uczniów w konkursie statystycznym rozwija następujące umiejętności:
 - pracę w zespole,
 - badanie rzeczywistych problemów przy wykorzystaniu zebranych danych,
 - stosowanie umiejętności obliczeniowych i przedstawianie danych za pomocą różnych wykresów / tabel / statystyk,
 - interpretowanie wyników statystycznych,
 - komunikację w formie pisemnej i graficznej.

§ 3

HARMONOGRAM KONKURSU

1. Etap krajowy konkursu
 - Rejestracja zespołu uczniów przez nauczyciela od 1.02.2025 do 10.02.2025 r. Link do rejestracji będzie udostępniony na stronie konkursu w zakładce i/lub na Facebooku.
 - Wysłanie posteru przez nauczyciela do krajowego koordynatora konkursu (sposób przesłania zostanie podany na Facebooku i/lub krajowej stronie konkursu). Należy przesłać dwie wersje plakatu: w języku polskim i w języku angielskim. Ostateczny termin przesłania plakatu upływa 1.03.2025 r.
 - Weryfikacja formalna nadesłanych plakatów.
 - Ocena plakatów przez grupę ekspertów stanowiących polskie jury konkursu.
 - Ogłoszenie listy laureatów konkursu w dniu 5.04.2025 r. Informacja o laureatach zostanie podana na Facebooku i/lub krajowej stronie konkursu.
 - Gala podsumowująca konkurs (online) w dniu 7.06.2025 r.
2. Etap międzynarodowy konkursu
 - Zwycięskie plakaty krajowych eliminacji konkursu (pierwsze miejsce w każdej kategorii wiekowej) zostaną przez organizatorów przesłane na międzynarodowy etap konkursu do dnia 20.04.2025.
 - Informacja o wynikach eliminacji międzynarodowych zostanie podana na 65 Światowym Kongresie Statystyki, który odbędzie się 5-9.10.2025 w Hadze.
 - Lista międzynarodowych zwycięzców i ich plakaty zostaną zamieszczone na międzynarodowej stronie konkursu ISLP. Jeśli wyniki będą dotyczyły uczniów z Polski również ta informacja zostanie podana na krajowej stronie konkursu i/lub na Facebooku.

§ 4

PLAKAT

1. Plakaty nie mogą zawierać informacji dotyczących szkół i uczniów, którzy je przygotowali.
2. Plakaty muszą być oryginalnym projektem stworzonym przez uczniów.
3. Plakaty z poprzednich edycji nie mogą ponownie brać udziału w konkursie.
4. Plakat powinien być przesłany w wersji elektronicznej w formacie nie większym niż A1 (841 mm x 594 mm – max. rozmiar pliku do 10 MB).
5. Uczestnicy konkursu powinni przysłać dwie wersje plakatu: jeden w j. polskim (max 10 MB), drugi w j. angielskim (max 10 MB).
6. Dane umieszczone na plakacie (tekst, wykresy, obrazki), po wydrukowaniu (przez organizatora konkursu) powinny być widoczne z odległości 2 m.

§ 5

KRYTERIA OCENY PLAKATÓW

1. Jasność przekazu
 - Czy plakat jest zrozumiały?
 - Czy cele, pytania badawcze i hipotezy są jasno sformułowane?
 - Czy wyniki i wnioski są jasno sformułowane?
 - Czy plakat stanowi logiczną, spójną całość?
2. Zebrane dane
 - Czy zebrano odpowiednie dane do udzielenia odpowiedzi na pytanie badawcze?
 - Czy metody gromadzenia danych zostały jasno określone? (np. wykorzystanie kwestionariuszy papierowych, rozmów telefonicznych, ankiety internetowej lub innych narzędzi pomiarowych; lub korzystanie ze źródeł wtórnych – opublikowanych raportów, baz danych itp.)
 - Czy uwzględniono jakość danych? (tj. dokładność pomiarów, wielkość próby, wiarygodność źródeł itp.)
 - Czy próbę wybrano w sposób losowy i czy rozważono skutki braku losowości?
 - Czy źródła danych są wymienione na plakacie (jeśli uczniowie korzystają z wcześniej opublikowanych danych)?
3. Analiza i wnioski
 - Czy zebrane dane zostały zanalizowane pod kątem pytań badawczych lub postawionych hipotez?
 - Czy zastosowano sposób analizy adekwatny do zebranych danych?
 - W jakim stopniu odpowiedziano na postawione pytania badawcze?
 - Czy zamieszczono wnioski i czy wynikają one z przeprowadzonej analizy danych?
 - Czy uwzględniono ograniczenia powstałe podczas badań i propozycje ulepszenia ich w przyszłości?

4. Wykresy i tabele

- Czy na plakacie umieszczono wykresy /tabele / statystyki odpowiednie do zaprezentowania i podsumowania danych?
- Czy jest wystarczająco dużo wykresów/tabel przedstawiających problem badawczy z różnych perspektyw?
- Czy każdy wykres / tabela jest potrzebny do zilustrowania problemu badawczego?
- Czy wykorzystane wykresy/tabele są opatrzone nagłówkami i objaśnieniami?

5. Prezentacja

- Czy z odległości 2m plakat jest czytelny?
- Czy zachowane są poprawne proporcje między liczbą wykresów i tekstem?
- Czy plakat jest estetyczny?

6. Kreatywność / znaczenie

- Czy pytanie badawcze jest kreatywne, oryginalne?
- Czy badanie odpowiada na interesujące pytanie?
- Czy projekt jest kreatywny i oryginalny?
- Czy plakat przyciąga uwagę?

§ 6

WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW I PRYZNANIE NAGRÓD

1. Rozstrzygnięcie krajowego etapu konkursu nastąpi do dnia 5.04.2025 r.
2. Prace konkursowe zostaną ocenione przez Jury powołane przez organizatorów.
3. Jury wybiera laureatów trzech pierwszych miejsc w każdej kategorii wiekowej.
4. Laureaci trzech pierwszych miejsc w każdej kategorii wiekowej otrzymają nagrody rzeczowe.
5. Laureaci trzech pierwszych miejsc w drugiej kategorii wiekowej otrzymają „Indeksy na Studia” (szczegółowe informacje oraz lista uczelni będzie dostępna na stronie internetowej krajowego organizatora i/lub na Facebooku).
6. Nauczyciele, pod których kierunkiem przygotowano nagrodzone prace, otrzymają nagrody rzeczowe.
7. Gala podsumowująca konkurs (online) odbędzie się w dniu 7.06.2025 r.

§ 7

ETAP MIĘDZYNARODOWY

1. Zwycięskie plakaty krajowych eliminacji konkursu (pierwsze miejsce w każdej kategorii wiekowej) zostaną przez organizatorów przesłane na międzynarodowy etap konkursu do dnia 20.04.2025.
2. Informacja o wynikach eliminacji międzynarodowych zostanie podana na 65 Światowym Kongresie Statystyki, który odbędzie się 5-9.10.2025 w Hadze.

3. Lista międzynarodowych zwycięzców i ich plakaty zostaną zamieszczone na międzynarodowej stronie konkursu ISLP. Jeśli wyniki będą dotyczyły uczniów z Polski ta informacja również zostanie podana na krajowej stronie konkursu i/lub na Facebooku.
4. Informacja ze strony organizatora międzynarodowego: Przesyłając plakat, uczniowie i studenci wyrażają zgodę na zaprezentowanie swojej pracy podczas specjalnych wydarzeń Konferencji ISI, w publikacjach i materiałach promocyjnych oraz w formacie elektronicznym w Internecie.

§ 8

KLAUZULA INFORMACYJNA

1. Administratorem danych osobowych uczestnika konkursu w rozumieniu przepisów rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE)2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej „RODO”, jest Polskie Towarzystwo Informatyczne z siedzibą przy ul. Solec 38 lok. 103, 00-394 Warszawa dalej „PTI” lub “Administrator”.
2. Dane osobowe uczestnika konkursu będą przetwarzane w celu przeprowadzenia i promocji Konkursu, a w przypadku otrzymania nagrody lub wyróżnienia - publikacji danych laureata na stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych należących do PTI, a także w mediach na podstawie prawa prasowego.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych uczestnika jest:
 - a. udzielona zgoda na udział w konkursie (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
 - b. prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) - ustalenie lub dochodzenie ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora, kontakt z uczestnikami konkursu.
 - c. wypełnianie obowiązków prawnie ciążących na Administratorze - obowiązki prawne wynikające w szczególności z prawa podatkowego, w przypadku uzyskania nagrody przez uczestnika konkursu (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
4. Odbiorcami danych osobowych uczestników konkursu będą te podmioty, którym mamy obowiązek przekazywania danych na gruncie obowiązujących przepisów prawa, nasi pracownicy, partnerzy a także podmioty świadczące na naszą rzecz usługi na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych (w szczególności usługi IT).
5. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, nie będą profilowane. Nie będą przekazywane do państw trzecich i organizacji międzynarodowych z zastrzeżeniem ponadnarodowego charakteru social media takich jak Facebook i Youtube.
6. Dane przetwarzane na podstawie zgody będą przetwarzane do momentu jej wycofania jednakże bez wpływu na ich przetwarzanie przed wycofaniem zgody.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże ich niepodanie spowoduje, że udział w konkursie nie będzie możliwy.
8. Uczestnikowi konkursu przysługują następujące prawa:
 - a. prawo dostępu do treści danych, na podstawie art. 15 RODO,
 - b. prawo do sprostowania danych, na podstawie art. 16 RODO,

- c. prawo do usunięcia danych, na podstawie art. 17 RODO,
 - d. prawo do ograniczenia przetwarzania danych, na podstawie art. 18 RODO,
9. Uczestnikowi konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uzna, że przetwarzanie danych osobowych odbywa się z naruszeniem przepisów RODO.

§ 9

PRAWA AUTORSKIE

1. Praca Konkursowa musi być oryginalnym utworem w rozumieniu przepisów ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych autorstwa Uczestnika Konkursu, w innym przypadku zostanie zdyskwalifikowana.
2. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z oświadczeniem, iż nadesłana Praca Konkursowa nie narusza praw autorskich osób trzecich, a jej treść nie narusza prawa do wizerunku a także innych dóbr osobistych osób, które zostały na nich przedstawione oraz innych dóbr prawnie chronionych.
3. Udział w Konkursie jest równoznaczny z nieodpłatnym udzieleniem na czas nieoznaczony Organizatorowi Konkursu licencji niewyłącznej na wykorzystanie przesłanych przez Uczestników Prac Konkursowych w zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu oraz w celach marketingowych i promocyjnych Organizatora Konkursu, zgodnie z niniejszym Regulaminem, a w szczególności w zakresie udostępniania ich w serwisie www.
4. Organizator Konkursu zastrzega, że z chwilą otrzymania przez Zwycięzcę Nagrody, Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej Zwycięzcy (Utworu) na zasadzie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego, bez ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych na wszystkich znanych polach eksploatacji, w szczególności na polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4.02.1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§ 10

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Zaakceptowanie powyższego regulaminu jest dobrowolne, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.
2. Prace niezgodne z regulaminem lub nadesłane po terminie nie będą oceniane.
3. Ocena komisji konkursowej jest ostateczna i nie podlega procedurze odwoławczej lub reklamacyjnej.
4. Nauczyciel jest odpowiedzialny za zebranie oświadczeń dotyczących udziału w konkursie od rodziców bądź dorosłych uczestników konkursu należących do jego zespołu i wysłanie ich skanów przez formularz zgłoszenia plakatu. Nauczyciel jest zobowiązany do zachowania oryginałów zgód w celu ewentualnego przesłania/przekazania ich do PTI przez okres obowiązywania zgody.
5. Na adres szkoły wskazany przez nauczyciela zostaną przesłane dyplomy, zaświadczenia oraz nagrody. Odbiorcą przesyłki jest nauczyciel. Nauczyciel odpowiada również za przekazanie nagród uczniom. Nauczyciel zbiera podpisane (przez ucznia lub prawnego opiekuna gdy uczeń jest nieletni) potwierdzenia odbioru nagrody i ma obowiązek przesłania

skanu tych dokumentów do organizatora krajowego (w ciągu 30 dni od otrzymania przesyłki). Nauczyciel jest zobowiązany do zachowania oryginałów potwierżeń w celu ewentualnego przesłania/przekazania ich do PTI przez okres obowiązywania zgody.

§ 11

DANE KONTAKTOWE

1. Adres międzynarodowej strony konkursu: www.iase-web.org/islp/
2. Adres krajowej strony konkursu: islp.pti.org.pl
3. Adres strony Facebook: <https://www.facebook.com/PolskaISLP/>
4. Wszelkie pytania i wątpliwości prosimy kierować mailowo do krajowego koordynatora konkursu: dr Anna Justyna Milewska, islp@pti.org.pl.

