

## **PUBLIC RELATIONS W OŚWIACIE**

### **Zestawienie bibliograficzne w wyborze za lata 2000-2011**

#### **Wydawnictwa zwarte**

1. CHOJNOWSKI Szymon : PR-owskie mity, czyli jak wizerunek odbiega od rzeczywistości // W : Nowa szkoła. Skuteczne zarządzanie w praktyce. - Warszawa : Wydaw. Raabe. - aktualizacja maj 2010. - dział G.4.9 s. 1-8  
Sygnatura : PIP 37.018.2
2. DZIERZGOWSKA Irena : Promocja reputacji albo dyrektor jako PR-owiec i dyplomata // W : Nowa szkoła. Skuteczne zarządzanie w praktyce. - Warszawa : Wydaw. Raabe. - aktualizacja maj 2003. - dział G.4.3 s. 1-29  
Sygnatura : PIP 37.018.2
3. GAWRECKI Lechosław : Kompetencje menedżera oświaty : poradnik dla dyrektorów szkół i innych placówek edukacyjnych oraz pracowników prowadzących i nadzorujących. - Poznań : eMPi2, - 2003. - Public relations czyli jak promować placówkę oświatową. - s. 185-202  
Sygnatura : PIP 371.1
4. GAWRECKI Lechosław : Promocja placówki edukacyjnej : konteksty ekonomiczne i pedagogiczne. - Poznań : eMPi2. - 2008. - 116 s.  
Sygnatura : PIP 371.1
5. GAWRECKI Lechosław : Public relations, czyli jak promować placówkę edukacyjną i jej szefa // W : Vademecum menedżera oświaty : praca zbiorowa pod red. Czesława Plewki, Henryka Bednarczyka. - Radom : Wydaw. i Zakł. Poligraf. Inst. Techn. Eksploat. - 2000. - s. 357-372  
Sygnatura : PIP 371.1
6. KORDZIŃSKI Jarosław : Jak sobie radzić na rynku : marketing edukacyjny / Jarosław Kordziński.- Warszawa : WSiP. - 2009. - 69 s.  
Sygnatura : PIP 371.1
7. LESZCZYŃSKA Joanna : E-media relations, czyli kontakty szkoły z mediami za pośrednictwem internetu // W : Nowa szkoła. Skuteczne zarządzanie w praktyce. - Warszawa : Wydaw. Raabe. - aktualizacja grudzień 2006. - dział G.4.7 s. 1-38  
Sygnatura : PIP 37.018.2
8. LESZCZYŃSKA Joanna : Internet jako skuteczne narzędzie promocji szkoły // W : Nowa szkoła. Skuteczne zarządzanie w praktyce. - Warszawa : Wydaw. Raabe. - aktualizacja maj 2006. - dział G.4.5 s. 1-41  
Sygnatura : PIP 37.018.2
9. LESZCZYŃSKA Joanna : Rodzice jako odbiorcy e-promocji szkoły // W : Nowa szkoła. Skuteczne zarządzanie w praktyce. - Warszawa : Wydaw. Raabe. -

aktualizacja wrzesień 2006. - dział G.4.6 s. 1-42  
Sygnatura : PIP 37.018.2

10. LESZCZYŃSKA Joanna : Zarządzanie sytuacją kryzysową – procedury przygotowawcze i warsztat komunikowania // W : Nowa szkoła. Skuteczne zarządzanie w praktyce. - Warszawa : Wydaw. Raabe. - aktualizacja czerwiec 2007. - dział G.4.8 s. 1-48  
Sygnatura : PIP 37.018.2
11. NAWROT Cecylia : Promocja Wizerunek dyrektora szkoły // W : Nowa szkoła. Skuteczne zarządzanie w praktyce. - Warszawa : Wydaw. Raabe. - aktualizacja maj 2005. - dział G.4.4 s. 1-17  
Sygnatura : PIP 37.018.2
12. SADOWNIK Danuta: Wizerunek szkoły // W: Encyklopedia pedagogiczna XXI wieku. T. 7, V-Ż. - Warszawa : Wydawnictwo Akademickie "Żak", 2008. - s. 161-164  
Sygnatura : PIP 0/9(03)
13. WYROZEMBSKI Andrzej : Promocja szkoły i jej przykłady w Gimnazjum Na Twardej // W : Nowa szkoła. Skuteczne zarządzanie w praktyce. - Warszawa : Wydaw. Raabe. - aktualizacja maj 2003. - dział G.4.2 s. 1-18  
Sygnatura : PIP 37.018.2

### **Artykuły z czasopism**

14. BARLIK Ewa : *Dobra marka szkoły* // Sedno. - 2011 nr 3 s. 8-10
15. BLANKENSTEIN Ewa : *Kryzys w szkole - dwa scenariusze* // Psychologia w Szkole. - 2004 nr 4 s. 87-99
16. BRYŚ Beata : *Jak budować wizerunek szkoły XXI wieku?* // Dyrektor Szkoły. - 2009 nr 3 s. 16-19
17. DRZEWIECKI Piotr : *Szkolne public relations : media i edukacja* // Gazeta Szkolna. - 2004 nr 47 s. 15
18. *DZIAŁANIA z zakresu public relations w Bibliotece Pedagogicznej w Wejherowie* / oprac. Alina Hope // Bibliotekarz. - 2003,[nr] 7/8 s. 3
19. FRONCZEK Ewa : *Marketing imprez rekreacyjnych jako promocja szkoły* // Lider. - 2006 nr 12 s. 20-21
20. GAWRECKI Lechosław : *Promowanie szkoły jako instytucji świadczącej usługi edukacyjne* // Dyrektor Szkoły. - 2008 nr 6 s. 9-11
21. GRODECKA Ewa : *Promocja szkoły - wymóg czasu* // Gazeta Szkolna : aktualności. - 2003 nr 17 s. 16
22. KAZIMIEROWICZ Marek : *"Promocyjna sprzedaż" szkoły* // Nowa Szkoła. - 2010 nr 9 s. 23-29

23. KAZIMIEROWICZ Marek : *Kreowanie wizerunku szkoły* // Nowa Szkoła. - 2006 nr 4 s. 25-28
24. ŁUKASIUK-GMURCZYK Magdalena : *Public Relations organizacji pozarządowych*. Cz. 15 // Remedium. - 2010 nr 1 s. 30-31
25. ŁUKASIUK-GMURCZYK Magdalena : *Public Relations organizacji pozarządowych*. Cz. 14 // Remedium. - 2009 nr 11 s. 30-32
26. ŁUKASIUK-GMURCZYK Magdalena : *Public Relations organizacji pozarządowych*. Cz. 16 // Remedium. - 2010 nr 3 s. 30-31
27. ŁUKASIUK-GMURCZYK Magdalena : *Public Relations organizacji pozarządowych*. Cz. 17 / Remedium. - 2010 nr 5 s. 30-31
28. ŁUKASIUK-GMURCZYK Magdalena : *Public Relations organizacji pozarządowych*. Cz. 18 / Remedium. - 2010 nr 9 s. 30-31
29. ŁUKASIUK-GMURCZYK Magdalena : *Public Relations organizacji pozarządowych*. Cz. 9 // Remedium. - 2009 nr 1 s. 30-31
30. ŁUKASIUK-GMURCZYK Magdalena : *Public Relations organizacji pozarządowych*. Cz. 10 // Remedium. - 2009 nr 3 s. 30-31
31. ŁUKASIUK-GMURCZYK Magdalena : *Public Relations organizacji pozarządowych*. Cz. 11 // Remedium. - 2009 nr 4 s. 30-31
32. ŁUKASIUK-GMURCZYK Magdalena : *Public Relations organizacji pozarządowych*. Cz. 12 // Remedium. - 2009 nr 7/8 s. 62-63
33. ŁUKASIUK-GMURCZYK Magdalena : *Public Relations organizacji pozarządowych*. Cz. 13 // Remedium. - 2009 nr 10 s. 30-31
34. ŁUKASIUK-GMURCZYK Magdalena : *Public Relations organizacji pozarządowych*. Cz. 6 // Remedium. - 2008 nr 5 s. 28-29
35. ŁUKASIUK-GMURCZYK Magdalena : *Public Relations organizacji pozarządowych*. Cz. 5 // Remedium. - 2008 nr 2 s. 30-31
36. ŁUKASIUK-GMURCZYK Magdalena : *Public Relations organizacji pozarządowych*. Cz. 8 // Remedium. - 2008 nr 9 s. 30-32
37. ŁUKASIUK-GMURCZYK Magdalena : *Public Relations organizacji pozarządowych*. Cz. 7 // Remedium. - 2008 nr 7/8 s. 62-63
38. ŁUKASIUK-GMURCZYK Magdalena : *Public Relations organizacji pozarządowych*. Cz. 1 // Remedium. - 2007 nr 5 s. 30-31
39. ŁUKASIUK-GMURCZYK Magdalena : *Public Relations organizacji pozarządowych*. Cz. 2 // Remedium. - 2007 nr 6 s. 30-31

40. ŁUKASIUK-GMURCZYK Magdalena : *Public Relations organizacji pozarządowych*. Cz. 3 // Remedium. - 2007 nr 9 s. 30-31
41. ŁUKASIUK-GMURCZYK Magdalena : *Public Relations organizacji pozarządowych*. Cz. 4 // Remedium. - 2007 nr 11 s. 30-31
42. MICHALIK Urszula : *Public relations szkoły* // Nauczyciel i Szkoła. - 2006 nr 1/2 s. 183-190
43. OLEKSIĄK Dorota : *Jak nas widzą... : kontakty z mediami* // Sedno. - 2009 nr 1 s. 29
44. OLEKSIĄK Dorota : *PR w szkole : fanaberia czy konieczność?* // Sedno. - 2009 nr 1 s. 24-28
45. POKRZYCKA Lidia : *Edukacja medialna w praktyce - public relations* // Nowa Szkoła. - 2008 nr 8 s. 43-44
46. POKRZYCKA Lidia : *Nauczanie podstaw public relations* // Edukacja i Dialog. - 2005 nr 10 s. 20-22
47. POKRZYCKA Lidia : *Sponsoring - forma public relations : wybrane zagadnienia* // Nowa Szkoła. - 2010 nr 5 s. 53-56
48. RACZYŃSKA Beata : *Promocja przedszkola* // Wychowanie w Przedszkolu. - 2005 nr 5 s. 22-24
49. RIPPEL Grzegorz : *Kształtowanie wizerunku placówki oświatowej* // Bliżej Przedszkola. - 2006 nr 7/8 (magazyn specjalny z. 2) s. 56-57, 59
50. RIPPEL Grzegorz : *Public Relations : moda czy konieczność?* // Bliżej Przedszkola. - 2006 nr 10 s. 37-39
51. SARWIŃSKA Edyta : *Dyrektor i nauczyciele, czyli specjaliści od reklamy* // Gazeta Szkolna : aktualności. - 2005 nr 14 s. 10-11
52. TALIK-ORŁOWSKA Anita : *Wizerunek szkoły* // Dyrektor Szkoły. - 2003 nr 7/8 s. 8-10
53. ZABORSKA-SKORUPA Magdalena : *Public relations zaczyna się w domu...* // Dyrektor Szkoły. - 2009 nr 12 s. 16-18

### **Dokumenty elektroniczne**

1. FAZLAGIĆ Amir Jan : *Kreowanie wizerunku szkoły* [online], [dostęp: 22 czerwca 2011] Dostępny w Internecie:  
<<http://www.gwshn.edu.pl/ebooks/zeszyt1/Art10.pdf>>.
2. GIMNAZJUM nr 4 w Krakowie im ks. Jana Twardowskiego. *Prezentacja szkoły* [online], [dostęp: 22 czerwca 2011] Dostępny w Internecie:

<[http://gim4krakow.strefa.pl/index.php?option=com\\_content&task=view&id=21&Itemid=51](http://gim4krakow.strefa.pl/index.php?option=com_content&task=view&id=21&Itemid=51)>.

3. MORYS Beata : Jak promować przedszkole w środowisku lokalnym [online], [dostęp: 22 czerwca 2011] Dostępny w Internecie: <[http://www.przedszkole-plesna.pl/pliki/jak\\_promowac\\_przedszkole\\_w\\_srodowisku\\_lokalnym.pdf](http://www.przedszkole-plesna.pl/pliki/jak_promowac_przedszkole_w_srodowisku_lokalnym.pdf)>.
4. ZABORSKA-SKORUPA Magdalena : Reklama a public relations w instytucji edukacyjnej [online], [dostęp: 22 czerwca 2011] Dostępny w Internecie: <<http://konferencjapr.id.uw.edu.pl/pliki/zaborska-pelny.pdf>>.
5. ZARÓD-SZOT Magdalena : Zagadnienia teoretyczne dotyczące wizerunku szkoły[online], Internetowy serwis oświatowy awans.net [dostęp: 22 czerwca 2011] Dostępny w Internecie: <[http://www.awans.net/strony/zarządzanie/zarod\\_szot/zarod\\_szot1.html](http://www.awans.net/strony/zarządzanie/zarod_szot/zarod_szot1.html)>.
6. ZESPÓŁ Szkół dla Dorosłych „Edukacja” [online], [dostęp: 22 czerwca 2011] Dostępny w Internecie: <<http://edukacja-gorzow.pl/pages/film-przedstawiajacy-szkole.php>>.

Oprac. Monika Panek  
Dział Informacji i Doradztwa